



**STRATEGI PENINGKATAN RATING PROGRAM OLEH TEAM PRODUKSI  
PADA ACARA COVER VERSION DI SAKTI TV MADIUN BULAN APRIL 2017**

**Trino Cahyo Herlambang, Ayub Dwi Anggoro, Niken Lestari**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Ponorogo  
Email Korespondensi : trinocahyoherlambang@gmail.com

***Abstract***

*The purpose of this study was to determine the strategy of increasing program ratings conducted by the production team at the Cover Version on Sakti Tv Madiun month of April 2017 and to determine the production process carried out by the production team on the event program Cover Version on Sakti Tv Madiun in efforts to improve rating Ranging from pre production, production, post-production in April 2017. This research uses descriptive qualitative method by collecting data using observation techniques, interviews and documentation of research objects. Discussion is analyzed through interviews and interpretation. Informants in this study amounted to 9 people, consisting of 1 Producer, 2 Talent, 2 Creative, 2 Cameramen, and 2 MCR (Master Control Room). From the results of the descriptive analysis obtained several strategies to improve the rating, which is packed event as attractive as possible, changing content programs in every episode, promoting the program of the event on social media, in cooperation with the event - the event young people, an opportunity for viewers at home who have the talent, giving An intriguing visual treat, organizing outside productions by embracing some communities. And for its production process Sakti Tv Madiun refers to three stages, namely pre production, production, post production.*

**Keywords:** *Rating Strategy, Production Process, Cover Version*

**Abstrak**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi peningkatan rating program yang dilakukan oleh team produksi pada acara Cover Version di Sakti Tv Madiun bulan April 2017 dan untuk mengetahui proses produksi yang dilakukan oleh team produksi pada program acara Cover Version di Sakti Tv Madiun dalam upaya peningkatan rating mulai dari pra produksi, produksi, pasca produksi di bulan April 2017. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan mengumpulkan data menggunakan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi objek penelitian. Pembahasannya dianalisis melalui hasil wawancara serta menggunakan interpretasi. Informan dalam penelitian ini berjumlah 9 orang, yang terdiri dari 1 Produser, 2 Talent, 2 Kreatif, 2 Kameramen, dan 2 MCR ( Master Control Room ). Dari hasil analisis deskriptif diperoleh beberapa strategi untuk meningkatkan rating, yaitu mengemas acara semenarik mungkin, merubah konten program acara disetiap episodenya, mempromosikan program acara tersebut di sosial media, bekerjasama dengan event – event anak muda, membuka kesempatan untuk pemirsa dirumah yang mempunyai bakat, memberikan suatu suguhan visual yang menarik, mengadakan produksi di luar dengan merangkul beberapa komunitas. Dan untuk proses produksinya Sakti Tv Madiun mengacu pada tiga tahapan, yaitu pra produksi, produksi, pasca produksi.

**Kata Kunci:** Strategi Peningkatan Rating, Proses Produksi, Cover Version

## PENDAHULUAN

Dunia televisi tidak lepas dari yang namanya program acara, program acara di televisi bertahan hidup dengan adanya interaksi dan loyalitas para penontonnya. Maka disitulah dibutuhkan strategi – strategi untuk bisa mempertahankan program acara tersebut. Perlu adanya strategi untuk mengupayakan suatu ide dan trobosan terbaru setiap waktunya untuk mencapai proses kreatifitas yang diperlukan untuk menarik minat para penonton setia untuk selalu berinteraksi pada program acara kesukaan mereka. Bagaimana caranya supaya program acara tersebut bisa bertahan dan berjalan tanpa harus kehilangan para penonton setianya.

Industri televisi di indonesia dewasa ini telah berkembang dengan sangat pesat. Perkembangan dunia televisi yang sangat pesat ini membutuhkan sumber daya manusia yang terampil. Dalam perekonomian yang sehat stasiun televisi dapat menjadi tambang emas untuk pemiliknya, namun dalam perekonomian yang lemah stasiun televisi hanya akan menghabiskan dana pemiliknya. Menjalankan stasiun televisi memerlukan imajinasi dan gairah karenanya para pengelola tv haruslah terdiri dari orang – orang yang kaya gagasan dan penuh energi. Selain itu, tv menggunakan gelombang udara publik, sehingga tv mempunyai tanggung jawab kepada

pemirsanya melebihi bisnis lainnya dalam masyarakat. ( Morissan, 2008 : 1)

Sakti Tv adalah stasiun televisi lokal khususnya di wilayah Madiun dan sekitarnya. Karena Sakti Tv adalah tv lokal mereka belum mampu untuk berkerjasama dengan lembaga rating. Karena jika bekerjasama dengan lembaga rating untuk ukuran tv lokal juga kurang efektif. Lembaga rating yang terkenal saat ini ialah *Nielsen Media Research*, lembaga tersebut yang akan menganalisa program acara yang sudah tayang, untuk bisa mengetahui apakah program acara tersebut memiliki rating yang bagus atau tidak, dengan cara perhitungan tersebut maka bisa diketahui seberapa banyak penonton yang melihat acara tersebut. Untuk saat ini yang sudah berkerjasama dengan lembaga *Nielsen Media Research* ialah beberapa stasiun televisi nasional di 10 kota besar dari seluruh Indonesia. Kota tersebut adalah Jakarta, Bandung, Semarang, Yogyakarta, Surabaya, Medan, Palembang, Makasar, Banjarmasin, Denpasar.

Walaupun demikian Sakti Tv punya metode atau cara tersendiri untuk mengetahui rating atau mengukur seberapa besar program acara di Sakti Tv itu disukai atau diminati masyarakat.

Beberapa metode umum yang di terapkan di Sakti Tv:

1. Survei langsung kepada masyarakat.

2. Melewati akun media sosial.
3. Melalui telepon *interaktif*.

Sakti Tv mempunyai berbagai program yang menarik dan edukatif. Dalam kesuksesan pembuatan atau proses produksi suatu acara baik di dalam maupun di luar studio diperlukan berbagai macam peralatan serta kerjasama teamwork pada setiap proses produksi suatu program acara. Salah satu program unggulan yang ada di Sakti Tv adalah acara Cover Version. Program acara ini dalam tipe acara *Variety Show* yang mana satu acara memiliki beberapa konten. Konten dalam acara tersebut ialah program musik yang menyajikan video – video cover musik yang keren. Bukan hanya menghadirkan video cover saja tetapi ada konten pendidikan atau informasi tentang dunia musik serta tips – tips yang menarik untuk kehidupan sehari – hari.

Program acara ini juga pernah menghadirkan bintang tamu band – band terkenal. Cover Version ini disiarkan setiap hari senin sampai dengan kamis pada pukul 11.30 sampai 12.30 WIB. Dan untuk interaksi dengan para pemirsa dirumah Cover Version punya Fanspage di FB : Cover Version SAKTI TV. Mereka bisa share video cover musik kreasi mereka atau info dan tips menarik yang nanti akan ditayangkan di Sakti Tv.

Sebuah produksi program memang memerlukan suatu kerjasama yang baik antara tiap – tiap crew team produksi, yaitu dari Produser program acara, Kameramen ( *Campers* ), Kreatif, MCR ( *Master Control Room* ), dan *Talent*. Dari uraian diatas peneliti merasa tertantang untuk mempelajarinya dan dari sinilah peneliti tertarik untuk meneliti “Strategi Peningkatan Rating Program Oleh Team Produksi Pada Acara Cover Version Di Sakti Tv Madiun Bulan April 2017” karena penulis merasa program acara tersebut mempunyai strategi untuk meningkatkan rating dan bagaimana ide – ide dari setiap team untuk meningkatkan setiap program acaranya tersebut. Hal ini penting karena menentukan kualitas tayangan program acara.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi peningkatan rating program yang dilakukan oleh team produksi pada acara Cover Version di Sakti Tv Madiun bulan April 2017. Dan untuk mengetahui proses produksi yang dilakukan oleh team produksi pada program acara Cover Version di Sakti Tv Madiun dalam upaya peningkatan rating mulai dari pra produksi, produksi, pasca produksi di bulan April 2017.

## **METODE PENELITIAN**

Penelitian kualitatif adalah prosedur penelitian yang menghasilkan data

deskriptif berupa kata – kata tertulis atau lisan dari orang – orang dan perilaku yang diamati. Sedangkan penelitian deskriptif adalah suatu bentuk penelitian yang ditujukan untuk mendeskripsikan atau menggambarkan fenomena – fenomena yang ada, baik fenomena alamiah maupun rekayasa manusia. ( Moleong, 2000 : 3 & 17 )

Permasalahan dalam penelitian ini menekankan pada masalah proses produksi untuk meningkatkan rating pada suatu program acara televisi. Sehingga dalam penelitian ini mengambil jenis penelitian kualitatif dengan menggunakan analisis kualitatif deskriptif sehingga peneliti akan mendeskripsikan secara rinci dan mendalam mengenai kondisi yang sebenarnya, menurut apa adanya di lapangan. Yang terkait dengan bagaimana strategi peningkatan rating program yang dilakukan oleh team produksi pada acara Cover Version di Sakti Tv Madiun bulan April 2017. Dan bagaimana proses produksi yang dilakukan oleh team produksi pada program acara Cover Version di Sakti Tv Madiun dalam upaya peningkatan rating mulai dari pra produksi, produksi, pasca produksi di bulan April 2017.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **A. Strategi peningkatan rating program yang dilakukan oleh team produksi**

### **pada acara Cover Version di Sakti Tv Madiun bulan April 2017**

#### **a. Produser**

Dalam menerapkan strategi peningkatan rating program acara seorang produser pasti akan berusaha sebaik mungkin dalam mengemas program acara yang diproduksi. Seperti yang telah dikemukakan oleh Aput Aris Setiawan selaku produser program acara Cover Version bahwa :

“Beberapa hal yang bisa dilakukan untuk meningkatkan rating program acara adalah mengemas acara semenarik mungkin, memahami segmentasi program acara atau target pemirsa. Kemudian jika program acara sudah berjalan satu tahun, pasti akan ada perubahan konsep pada program acara tersebut.”

Masih seputar pernyataan dari produser program acara Cover Version mengenai strategi peningkatan rating yang menyatakan bahwa :

“Merubah konten program acara juga menjadi salah satu upaya dalam meningkatkan rating. Jika dahulu video cover itu sangat terbatas dan belum banyak yang memproduksi video cover di youtube, artis youtube video cover juga sangat

sedikit. Tetapi seiring dengan perkembangan teknologi, mulai banyak orang – orang yang membuat video cover di youtube, oleh karena itu kami selalu memberikan video – video terbaru dan paling up to date. Selain itu program acara Cover Version juga menjadi salah satu acuan musik cover untuk pemirsa dirumah yang mempunyai bakat bernyanyi atau bermain musik sehingga bisa menggali beberapa potensi lokal.”

Bisa dilihat pada tabel dan diagram di bawah ini, meningkatnya rating atau respons dari masyarakat pada beberapa program acara di Sakti Tv. Bahwa rating program acara Cover Version meningkat dari pada bulan – bulan sebelumnya.

#### **b. Talent**

Sesuai dengan konsep strategi peningkatan rating program acara Cover Version di Sakti Tv Madiun, seorang talent merupakan salah satu team yang sangat berpengaruh untuk meningkatkan rating program. Secara tidak langsung seorang talent dituntut untuk bisa mewakili program acara tersebut. Seperti yang dikemukakan oleh Satria Setiawan selaku talent dari program acara Cover Version bahwa :

“Dari talent sendiri selain mewakili acara, talent juga diwajibkan untuk mempromosikan program acara tersebut di sosial media seperti Facebook, Instagram, dll. Khusus untuk acara Cover Version kami punya Fanspage : Cover Version SAKTI TV di Facebook untuk interaksi dengan para pemirsa dirumah. Jadi siapapun talentnya turut berpartisipasi untuk mempromosikan program acara Cover Version dan diluar konsep acara talent juga ikut membantu meningkatkan rating pada program acara tersebut. Selain itu, team produksi Cover Version juga ikut bekerjasama dengan event – event anak muda yang ada di Madiun agar program acara Cover Version ini lebih di kenal masyarakat.”

#### **c. Kreatif**

Setiap divisi dalam team produksi mempunyai cara tersendiri dalam meningkatkan rating program acara Cover Version. Seperti yang telah dikemukakan Argo Darma Wijaya selaku team kreatif dari program acara Cover Version yang menyatakan bahwa :

“Dalam upaya meningkatkan rating program acara Cover Version, kami membuka kesempatan untuk pemirsa dirumah atau pemirsa

Cover Version yang mempunyai bakat bernyanyi maupun bermain musik untuk membuat video cover semenarik mungkin dan ditayangkan secara gratis di Sakti Tv Madiun.”

**d. Kameramen**

Sama seperti pernyataan dari team kreatif bahwa setiap divisi dari team produksi mempunyai cara atau strategi sendiri dalam meningkatkan rating. Dalam upaya peningkatan rating program team kameramen mempunyai cara tersendiri seperti yang telah dikemukakan oleh Nopen Dariyanto selaku kameramen program acara Cover Version di Sakti Tv Madiun bahwa :

“Untuk rating itu sendiri dari segi team kameramen, hanya memberikan suatu suguhan visual yang menarik bagi masyarakat. Jika dalam pengambilan gambar kami memberikan gambaran visual yang menarik pastinya rating dari acara tersebut bisa meningkat dan masyarakat bisa puas untuk berlama – lama melihat program acara tersebut.”

**e. MCR ( *Master Control Room* )**

Dalam upaya peningkatan rating program acara Cover Version di Sakti Tv Madiun team dari MCR ( *Master Control Room* ) tugas utamanya adalah menyampaikan pesan

kepada masyarakat berupa hasil produksi program acara Cover Version dan sebagai kontrol utama selama berjalannya proses produksi program acara Cover Version, seperti yang telah dikemukakan oleh Delita Ramanda Sari selaku MCR ( *Master Control Room* ) dari program acara Cover Version bahwa :

“Bicara rating dari segi MCR ( *Master Control Room* ) sendiri supaya program acara ini mengalami peningkatan ide atau inovasi yang di lakukan hanyalah sebatas penyampaian pesan atau tayangan kepada masyarakat. Memastikan semua produksi yang terjadi lancar tanpa ada kendala dan bisa sampai tersiarkan kepada masyarakat adalah tugas dari MCR ( *Master Control Room* ). Memastikan setiap waktu berjalan sesuai rundown atau list nya supaya penayangan program acara tersebut bisa selesai tepat waktu.”

**Analisis Interpretasi**

Strategi peningkatan rating program yang dilakukan oleh team produksi pada acara Cover Version di Sakti Tv Madiun bulan April 2017 adalah mengemas acara semenarik mungkin dan memahami segmentasi program acara atau target pemirsa. Jadi setiap program acara itu

pasti ada masa kadaluwarsa oleh karena itu team produksi program acara Cover Version pun menerapkan beberapa konsep program acara agar tidak membosankan. Dulu team produksi program acara Cover Version selalu mengadakan produksi di dalam studio atau *Indoor*, tapi team produksi juga merubah segmentasi dengan mengadakan produksi di luar atau *Outdoor* dengan merangkul beberapa komunitas, band – band lokal indie dan juga merangkul event anak muda di Madiun.

Team produksi juga mempromosikan program acara tersebut di sosial media mereka seperti Facebook, Instagram, dll. Jadi siapapun turut berpartisipasi untuk mempromosikan program acara Cover Version. Selain itu team produksi dari program acara Cover Version ini juga membuka kesempatan untuk pemirsa dirumah atau pemirsa Cover Version yang mempunyai bakat bernyanyi maupun bermain musik untuk membuat video cover semenarik mungkin dan ditayangkan secara gratis. Dimana cara ini juga dijadikan daya tarik masyarakat sebagai upaya peningkatan rating.

Program acara Cover Version dalam upaya peningkatan rating adalah selalu memberikan suatu suguhan visual yang menarik bagi masyarakat. Jika pengambilan gambar yang diberikan merupakan gambaran visual yang menarik

pastinya rating dari acara tersebut bisa meningkat dan masyarakat pun bisa puas berlama – lama melihat acara tersebut.

Team produksi selalu memberikan inovasi baru dengan mengubah konten acara disetiap episodenya sesuai dengan fenomena musik atau segala sesuatu tentang musik yang sedang viral dikalangan anak muda. Misalnya, jika sedang viral musik reggae maka team produksi mengambil tema musik reggae, mencari dan mengumpulkan video cover musik reggae dan segala sesuatu yang berhubungan dengan musik reggae. Jika yang sedang viral soal bencana alam tanah longsor team produksi pun mengangkat informasi mengenai bencana tanah longsor dan segala sesuatu yang berhubungan dengan bencana tanah longsor tersebut seperti apa penyebab dan bagaimana cara mencegahnya. Sehingga tidak hanya soal musik yang diangkat melainkan juga info – info keseharian di masyarakat.

Team produksi tidak boleh melewatkan hal penting dalam proses produksinya yaitu selalu memastikan bahwa semua produksi yang terjadi lancar tanpa ada kendala dan bisa sampai tersiarkan kepada masyarakat serta memastikan setiap waktu berjalan sesuai rundown atau list nya supaya tepat waktu penayangan program acara tersebut. Jadi kualitas tayangan dan meminimalisir kesalahan dalam proses

produksi juga merupakan salah satu upaya peningkatan program acara Cover Version.

**B. Proses produksi yang dilakukan oleh team produksi pada program acara Cover Version di Sakti Tv Madiun dalam upaya peningkatan rating mulai dari pra produksi, produksi, pasca produksi di bulan April 2017**

**a. Produser**

Dalam proses produksi itu sendiri pertama kali yang harus dilakukan oleh seorang produser adalah menentukan tema. Seperti yang telah dikemukakan oleh Aput Aris Setiawan selaku produser dari program acara Cover Version di Sakti Tv Madiun bahwa :

“Menentukan tema merupakan hal yang sangat penting ketika akan melaksanakan proses produksi program acara Cover Version karena harus bisa memberikan suasana baru di setiap episodenya.”

Selain menentukan tema ada beberapa hal yang harus dilakukan dalam proses produksi sebagai upaya peningkatan rating program acara Cover Version di Sakti Tv Madiun. Seperti yang telah dikemukakan oleh Aput Aris Setiawan selaku produser program acara Cover Version di Sakti Tv Madiun bahwa :

“Setelah penentuan tema selesai kemudian mencari tips. Salah satu daya tarik dari program acara Cover Version ini adalah tips – tips yang berhubungan dengan kehidupan sehari – hari di masyarakat. Tips disini juga disesuaikan dengan tema per episodenya. Setelah tips – tips sudah siap kemudian yang terakhir adalah mencari video cover. Kenapa harus video cover ? karena sumbernya tidak terbatas dan gratis bisa download di media youtube, tidak adanya hak cipta yang paten dari pencipta lagu yang asli, dan justru video cover lebih menarik warna musik atau aransement yang berbeda menjadikan video cover lebih bagus dari aslinya.”

Ketiga hal tersebut adalah tahap utama dalam proses produksi program acara Cover Version yang dilakukan produser sebagai upaya peningkatan rating program acara Cover Version.

**b. Talent**

Dalam proses produksi yang pertama kali dilakukan talent adalah mempersiapkan *Wardrobe* dan koordinasi dengan team kreatif mengenai tema acara seperti yang telah dikemukakan oleh Satria Setiawan selaku talent dari program



acara Cover Version di Sakti Tv Madiun bahwa :

“Sebagai seorang talent yang pertama kali dipersiapkan dalam proses produksi adalah *Wardrobe*, yang meliputi kostum dan make up. Karena kostum dan make up disini sangat penting untuk penampilan di depan kamera. Kemudian berkoordinasi dengan team kreatif mengenai tema acara agar talent bisa mempersiapkan dirinya supaya mampu membawakan program acara sesuai dengan tema yang telah di tentukan team kreatif misalnya ada tips mengenai kesehatan kemudian ada *gimmick – gimmick* jadi talent tidak hanya sekedar membawakan acara tetapi bisa mewakili acara tersebut.”

#### **c. Kreatif**

Sesuai dengan pernyataan dari Aput Aris Setiawan selaku produser program acara Cover Version mengenai persiapan dalam proses produksi program acara Cover Version dalam meningkatkan rating program salah satunya adalah mencari tips. Yang bertugas mencari tips disini adalah team kreatif. Berikut pernyataan dari Sari Okfiana Saputri selaku kreatif dari program acara Cover Version :

“Dalam upaya peningkatan rating persiapan yang kami lakukan dalam proses produksi adalah research, mencari tips – tips seputar kehidupan sehari – hari yang bermanfaat dan info seputar musik, tema yang sedang hangat tiap minggunya, membuat rundown, menyusun acara serta *gimmick – gimmicknya*, mempersiapkan promter untuk mempermudah talent dalam membawakan acara, set up studio dan artistik.”

#### **d. Kameramen**

Dalam upaya peningkatan rating itu sendiri ada beberapa hal yang dilakukan team kameramen dalam proses produksi seperti yang telah dikemukakan oleh Akbarudin Guntoro selaku kameramen dari program acara Cover Version di Sakti Tv Madiun bahwa :

“Untuk kameramen itu sendiri yang perlu di persiapkan dalam proses produksi pada program acara Cover Version adalah setting atau mengatur kamera, mengatur tata letak tripod, menyalakan lighting untuk pencahayaan, menyalakan monitor untuk mengetahui kamera berapa yang sedang dalam posisi *record*, menyiapkan clip on untuk dipakai talent dalam merekam suara

agar suara yang di hasilkan bisa jernih.”

**e. MCR ( *Master Control Room* )**

Sama seperti team kameramen, dalam upaya peningkatan rating itu sendiri ada beberapa tahap yang dilakukan oleh team MCR ( *Master Control Room* ) dalam proses produksi seperti yang telah dikemukakan oleh Vindy Arifin selaku MCR ( *Master Control Room* ) dari program acara Cover Version di Sakti Tv Madiun bahwa:

“Yang perlu disiapkan oleh MCR ( *Master Control Room* ) dalam proses produksi program acara Cover Version adalah Tricaster, Mixer, Airbox, Microwave. Untuk proses produksi tapping program acara Cover Version yang harus dipersiapkan adalah mixer, clip on dari studio, mempersiapkan semua templatnya di tricaster misalkan nama host, tema dll, memastikan kameranya sudah menyala semua, setelah semua sudah ready baru bisa dilakukan proses produksi, tricaster itu sendiri juga digunakan sebagai *switcher* dalam memilih gambar yang sesuai untuk di tayangkan, setelah itu hasil dari *record* diberikan kepada team editing untuk di diberikan efek suara dll, setelah itu diberikan kepada MCR ( *Master*

*Control Room* ) lagi untuk di tayangkan menggunakan alat Microwave. Dari alat tersebut dikirim ke pemancar lalu dikirim ke saluran televisi di masyarakat.”

**Analisis Interpretasi**

**a. Pra produksi**

Tahap ini sangat penting sebab jika tahap ini dilaksanakan dengan rinci dan baik, sebagian pekerjaan dari produksi yang di rencanakan sudah terselesaikan. Dalam tahap ini yang dilakukan team produksi program acara Cover Version antara lain :

1. Menentukan tema. Menentukan tema merupakan hal yang sangat penting ketika akan melaksanakan proses produksi program acara Cover Version karena harus bisa memberikan suasana baru di setiap episodenya.
2. Mencari Tips. Salah satu daya tarik dari program acara Cover Version ini adalah tips – tips yang berhubungan dengan kehidupan sehari – hari di masyarakat. Tips disini juga disesuaikan dengan tema per episodenya.
3. Video cover. Kenapa harus video cover ? karena sumbernya tidak terbatas dan gratis bisa download

di media youtube, tidak adanya hak cipta yang paten dari pencipta lagu yang asli, dan justru video cover lebih menarik warna musik atau aransement yang berbeda menjadikan video cover lebih bagus dari aslinya.

4. *Wardrobe*, meliputi kostum dan make up karena sangat penting untuk penampilan di depan kamera. Koordinasi dengan team kreatif mengenai tema acara agar talent bisa mempersiapkan dirinya supaya mampu membawakan program acara sesuai dengan tema yang telah ditentukan team kreatif misalnya ada tips mengenai kesehatan kemudian ada *gimmick* – *gimmick* jadi talent tidak hanya sekedar membawakan acara tetapi bisa mewakili acara tersebut.
5. Membuat rundown, menyusun acara serta *gimmick* – *gimmicknya*, mempersiapkan promter untuk mempermudah talent dalam membawakan acara, set up studio dan artistik.

#### **b. Produksi**

Untuk produksi program acara Cover Version itu sendiri dilaksanakan setiap hari jumat 19.00 – 21.00 WIB di studio 1 Sakti Tv

Madiun. Untuk setiap proses produksinya itu sendiri satu hari langsung memproduksi dua episode sekaligus untuk menghemat waktu. Dalam tahap ini semua team produksi ikut terlibat, antara lain : produser, talent, kreatif, kameramen dan MCR (*Master Control Room*).

Dalam setiap proses produksi program acara pasti membutuhkan kerjasama semua pihak department seperti, kameramen untuk proses pengambilan gambar. Untuk proses produksi ada tiga kameramen yang memegang kamera satu, kamera master, dan kamera tiga. Kinerja dari kameramen pada saat produksi acara adalah mengatur atau mensetting semua kamera, lighting, clip on, monitor. Seorang kameramen juga bertugas mengambil gambar pada posisi kamera satu, kamera master, dan kamera tiga. Mencari gambar dan *angle* yang baik untuk kebutuhan produksi serta memberikan suguhan visual yang menarik untuk dilihat. Selain itu kameramen juga memastikan semua alat berjalan dengan baik jika didalam proses produksi berlangsung mengalami *trouble*.

Bukan hanya kameramen saja yang ada pada saat produksi. Di

dalam studio ada team kreatif yang bertugas sebagai FD ( *Floor Director* ), mengoperasikan promter untuk di baca oleh talent. Untuk team kreatif, pada saat ini ada dua orang yang menhandel seputar info, tips, tema, rundown. Dan untuk set up studio dan artistiknya semua team bekerja sama untuk set up studio semenarik mungkin. Kemudian PA ( *Production Assistant* ) untuk mengatur serta mengarahkan jalannya produksi agar sesuai rundown acara yang telah dibuat.

Kemudian MCR ( *Master Control Room* ), alat yang perlu disiapkan dalam proses produksi adalah Tricaster, Mixer, Airbox, Microwave. Di saat produksi team MCR ( *Master Control Room* ) bertugas mempersiapkan mixer, clip on dari studio, kemudian mempersiapkan semua templatnya di tricaster misalkan nama host, tema dll, pastikan kameranya sudah menyala semua, setelah semua sudah ready baru bisa dilakukan proses produksi, tricaster itu sendiri juga digunakan sebagai *switcher* dalam memilih gambar yang sesuai untuk di tayangkan.

### c. Pasca produksi

Pasca produksi merupakan sebuah tahapan akhir dari sebuah produksi siaran televisi, namun di dalam tahap pasca produksi ini terdapat beberapa proses lagi, di antaranya :

Setelah produksi terlaksana, selanjutnya masuk ke tahap Pasca produksi. Disini team MCR ( *Master Control Room* ) memberikan hasil dari *record* kepada team editing untuk di olah dengan memasukkan efek suara, template dll, setelah itu diberikan kepada MCR ( *Master Control Room* ) lagi untuk di tayangkan menggunakan alat Microwave. Dari alat tersebut dikirim ke pemancar lalu dikirim ke saluran televisi di masyarakat.

Sedangkan untuk proses produksi acara live dari MCR ( *Master Control Room* ) hanya mengarahkan kinerja di ruang produksi, semisal kamera satu atau dua hanya memilih mana gambar yang terbaik untuk di tayangkan saat itu juga. Pada saat tapping harus ada seseorang dari team produksi sebagai PA ( *Production Assistant* ) yang bertugas mengatur durasi atau rundown supaya tidak over time.

## KESIMPULAN

Hasil penelitian mengenai strategi peningkatan rating program oleh team produksi pada acara Cover Version di Sakti Tv Madiun bulan April 2017 dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Strategi peningkatan rating program yang dilakukan oleh team produksi pada acara Cover Version di Sakti Tv Madiun bulan April 2017 ini, menerapkan beberapa hal antara lain :
  - a. Mengemas acara semenarik mungkin dengan memahami segmentasi program acara atau target pemirsa.
  - b. Merubah konten program acara disetiap episodenya sesuai dengan fenomena musik atau segala sesuatu tentang musik yang sedang viral dikalangan anak muda, selalu memberikan video – video terbaru dan paling up to date.
  - c. Mempromosikan program acara tersebut di sosial media seperti Facebook, Instagram, dll.
  - d. Bekerjasama dengan event – event anak muda yang ada di Madiun agar program acara Cover Version ini lebih di kenal masyarakat
  - e. Membuka kesempatan untuk pemirsa dirumah atau pemirsa Cover Version yang mempunyai bakat bernyanyi maupun bermain musik untuk membuat video cover

semenarik mungkin dan ditayangkan secara gratis di Sakti Tv Madiun

- f. Memberikan suatu suguhan visual yang menarik bagi masyarakat. Mulai dari teknik pengambilan gambar atau *angle*, selalu memperhatikan kualitas gambar dan meminimalisir kesalahan dalam proses produksi.
  - g. Mengadakan produksi di luar atau *Outdoor* dengan merangkul beberapa komunitas, band – band lokal indie dan juga merangkul event anak muda di Madiun.
2. Proses produksi yang dilakukan oleh team produksi pada program acara Cover Version di Sakti Tv Madiun dalam upaya peningkatan rating mulai dari pra produksi, produksi, pasca produksi di bulan April 2017 mengacu pada tiga tahap yaitu :
    - a. Pra produksi

Dalam tahap ini yang dilakukan team produksi program acara Cover Version antara lain :

      1. Menentukan tema. Menentukan tema merupakan hal yang sangat penting ketika akan melaksanakan proses produksi program acara Cover Version karena harus bisa memberikan suasana baru di setiap episodenya.

2. Mencari Tips. Salah satu daya tarik dari program acara Cover Version ini adalah tips – tips yang berhubungan dengan kehidupan sehari – hari di masyarakat. Tips disini juga disesuaikan dengan tema per episodenya.
  3. Video cover. Kenapa harus video cover ? karena sumbernya tidak terbatas dan gratis bisa download di media youtube, tidak adanya hak cipta yang paten dari pencipta lagu yang asli, dan justru video cover lebih menarik warna musik atau aransement yang berbeda menjadikan video cover lebih bagus dari aslinya.
  4. *Wardrobe*, meliputi kostum dan make up karena sangat penting untuk penampilan di depan kamera. Koordinasi dengan team kreatif mengenai tema acara agar talent bisa mempersiapkan dirinya supaya mampu membawakan program acara sesuai dengan tema yang telah di tentukan team kreatif misalnya ada tips mengenai kesehatan kemudian ada *gimmick – gimmick* jadi talent tidak hanya sekedar membawakan acara tetapi bisa mewakili acara tersebut.
  5. Membuat rundown, menyusun acara serta *gimmick – gimmicknya*, mempersiapkan promter untuk mempermudah talent dalam membawakan acara, set up studio dan artistik.
- b. Produksi
- Untuk produksi program acara Cover Version itu sendiri dilaksanakan setiap hari jumat 19.00 – 21.00 WIB di studio 1 Sakti Tv Madiun. Untuk setiap proses produksinya, satu hari langsung memproduksi dua episode sekaligus untuk menghemat waktu. Dalam tahap ini semua team produksi ikut terlibat, antara lain : produser, talent, kreatif, kameramen dan MCR (*Master Control Room*).
- c. Pasca produksi
- Pasca produksi merupakan sebuah tahapan akhir dari sebuah produksi siaran televisi, namun di dalam tahap pasca produksi ini terdapat beberapa proses lagi, di antaranya :
- Setelah produksi sudah terlaksana, selanjutnya masuk ke tahap Pasca produksi. Disini team MCR (*Master Control Room*) memberikan hasil dari *record* kepada team editing untuk di olah dengan memasukkan efek suara, template dll, setelah itu diberikan

kepada MCR ( *Master Control Room* ) lagi untuk di tayangkan menggunakan alat Microwave. Dari alat tersebut dikirim ke pemancar lalu dikirim ke saluran televisi di masyarakat.

Sedangkan untuk proses produksi acara live dari MCR ( *Master Control Room* ) hanya mengarahkan kinerja di ruang produksi, semisal kamera satu atau dua hanya memilih mana gambar yang terbaik untuk di tayangkan saat itu juga. Pada saat tapping harus ada seseorang dari team produksi sebagai PA ( *Production Assistant* ) yang bertugas mengatur durasi atau rundown supaya tidak over time.

3. Pada bulan April 2017, rating program acara Cover Version mengalami peningkatan dari bulan sebelumnya. Bisa dilihat dari keaktifan pemirsa dirumah di fanspage Cover Version. Untuk bulan Maret tidak ada kiriman video cover ke team Cover Version. Sedangkan untuk bulan April ini ada tiga kiriman video cover ke team Cover Version.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

Morissan. 2008. *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Moleong, Lexy. 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya